



IL PIANO STRATEGICO DELLA CULTURA



PROMO P.A.
FONDAZIONE

RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

Associata a European
Foundation Centre, a
European Group of
Public Administration
- Bruxelles e a
Federculture



Sistema di gestione per
la qualità certificato
ISO 9001 2008

Agenzia formativa
accreditata

Fornitore MePA -
Mercato elettronico
della Pubblica
Amministrazione

Provider ECM

Accreditata al n.298
dell'elenco Enti
formazione mediatori
presso il Ministero
della Giustizia

Il **Piano strategico della cultura (PSC)** è uno strumento che consente di definire e condividere la «vision» che un territorio ha di sé stesso dal punto di vista dello sviluppo degli assets culturali, ma in una logica di «sviluppo integrato» con le altre vocazioni del territorio.

Cosa è

- È uno strumento che consente di introdurre innovazioni all'interno di un **percorso strutturato , organizzato e condiviso**
- E' un **metodo di lavoro** che permetta di orientarsi e di **selezionare** i progetti concretamente realizzabili

Cosa non è

- **Non è un adempimento formale**, è una scelta che compie l'amministrazione per definire obiettivi sostenibili con le risorse e i vincoli a disposizione
- **Non riguarda solo la cultura** in senso stretto ma lo sviluppo integrato della filiera cultura-sviluppo locale-turismo

DIAGNOSTICA

- **Analisi della domanda e dell'offerta culturale**

PROGETTAZIONE/PARTECIPAZIONE

- **Percorsi partecipati per l'individuazione dei progetti strategici per la cultura**

REDAZIONE

- **Redazione del Piano Strategico o della componente Cultura del Piano Strategico**

GOVERNANCE

- **Definizione degli strumenti attuativi dei progetti culturali**

1

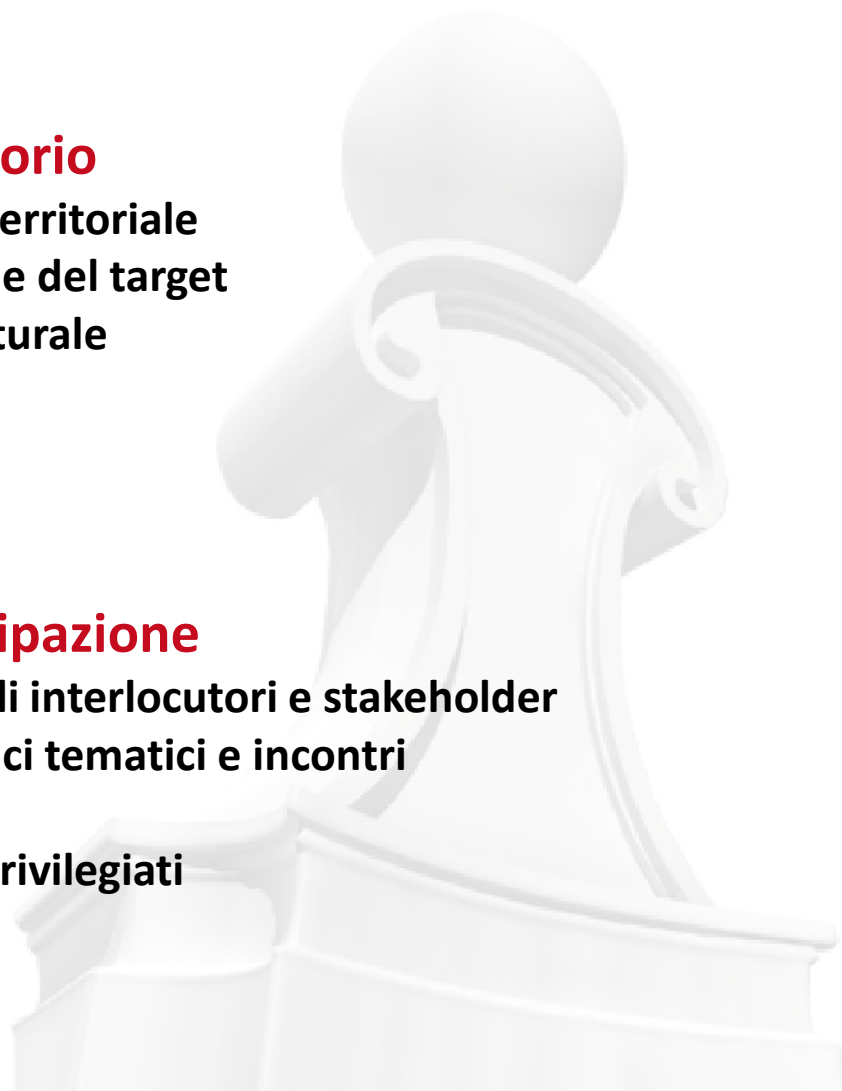
Diagnostica del territorio

- **Analisi dello scenario territoriale**
- **Analisi della domanda e del target**
- **Mappatura offerta culturale**
- **Benchmarking**

2

Progettazione/Partecipazione

- **Definizione mappa degli interlocutori e stakeholder**
- **Formazione tavoli tecnici tematici e incontri periodici**
- **Interviste a testimoni privilegiati**



3

Redazione

- Individuazione linee di azione e progetti prioritari
- Redazione della prima bozza del Piano
- Condivisione territoriale e raccolta feedback
- Redazione della bozza definitiva del Piano

4

Governance e attuazione del Piano

- Messa a punto del modello di gestione del Piano
- Raccordo tra PS e altri strumenti di programmazione territoriale generale
- Canali di finanziamento
- Tempistica delle azioni prioritarie
- Azioni di monitoraggio e controllo

I VANTAGGI

1

Il PSC consente di creare sinergie stabili tra le attività culturali e i processi di sviluppo socioeconomico del territorio, nella convinzione che le attività culturali sono un volano per accrescere la competitività e lo sviluppo di un'area.

2

Attraverso il PSC la progettazione in ambito culturale è inserita all'interno dei processi generali di programmazione dell'Ente in modo da creare collegamenti immediati con gli obiettivi del DUP e con le relative risorse finanziarie.

Contatti

Promo P.A. Fondazione

www.promopa.it

info@promopa.it

Tel 0583-582783

Francesca Velani

Coordinatore Rete Città della Cultura e Vicepresidente Promo PA Fondazione

f.velani@promopa.it

Camilla Gamucci

Referente operativo

c.gamucci@promopa.it

Segretariato Tecnico Rete Città della Cultura

retecultura@promopa.it

www.retecittadellacultura.it